

# PLAN STRATÉGIQUE

Tableau d'évaluation

2015-2020



FÉDÉRATION  
DE NATATION  
DU QUÉBEC

*ÊTRE LE CHEF DE FILE  
EN NATATION AU CANADA*

Version originale : Septembre 2015

Mise à jour : 31 mai 2018

**Axe n° 1 - CHEF DE FILE EN CROISSANCE DE LA NATATION**

## Légende de progression :

- **Rouge :** non débutée (statut 0 %)
- **Orange :** partiellement entamé (statut 25 %)
- **Jaune :** en cours (statut 50 %)
- **Bleu :** en processus de réalisation (statut 75 %)
- **Vert :** complété

## 10 ans et moins

1.1 AUGMENTER LE NOMBRE DE NAGEURS FÉDÉRÉS QUI S'INITIENT À LA NATATION				STRATÉGIE DE CROISSANCE		
Objectifs stratégiques et de leadership	Indicateurs de performance	Actions stratégiques	Echéancier Ajustement 31 août 2017	Progression 2015-2016	Progression 2017-2018	Progression 2019-2020
1.1.1 Natation en piscine - Initiation						
1	Établir des partenariats stratégiques avec des organismes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nb. des partenariats</li> <li>• Qualité des actions suite aux ententes de partenariats</li> </ul>	a. Rencontrer les responsables et les intervenants au niveau des programmes d'initiation et de sécurité aquatique (ex : Croix-Rouge, Je Nage, Société de Sauvetage, AQLM, ARAQ, Fédérations aquatiques et autres, clubs, etc.)	Nov. 15 – Mars 16 Jan. 17 – Juillet 18	Jaune	Jaune
			b. Analyser la situation actuelle et les réels besoins des clubs en matière d'initiation	Nov. 15 – Mars 16 Avril 16 – Déc 18	Orange	Orange
			c. Établir les besoins avec les partenaires	Mars 16 – Mai 16 Jan 17 – Juillet 18	Orange	Orange
			d. Mettre en place une entente de partenariat entre les différents organismes	Juin 16 – Déc 16 Jan 17 – Juillet 18	Rouge	Rouge
			e. Mettre en action l'entente avec les clubs de natation du Québec	Déc 16 – Sept 18 Jan 17 – Juillet 18	Rouge	Rouge
			f. Évaluer les résultats obtenus suite à l'application des ententes et apporter les améliorations	Déc 16 – Sept 20 Jan 18 – Sept.20	Rouge	Rouge

Objectifs stratégiques et de leadership		Indicateurs de performance	Actions stratégiques	Échéancier Ajustement 31 août 2017	Progression 2015-2016	Progression 2017-2018	Progression 2019-2020
<b>1.1.1 Natation en piscine - Initiation</b>							
2	Créer une offre de services de qualité et stimulante	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nb. d'activités et programmes offerts</li> <li>Taux de croissance des inscriptions</li> </ul>	a. Analyser la situation actuelle et les réels besoins des clubs en matière d'initiation	Nov. 15 – Mars 16 Avril 16 – Déc 18			
			b. Créer des outils et des services en fonction des besoins	Jan 17 – Sept 17			
			c. Mettre en place les outils et les services développés	Sept 17 – Déc 18			
			d. Évaluer l'impact des outils et des services et apporter les améliorations	Jan 18 – Sept 20			
3	Réaliser une campagne de promotion de la natation Pan québécoise	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nb. de Québécois sensibilisés</li> <li>Qualité et quantité des outils de promotion</li> </ul>	a. Faire un plan promotionnel	Sept 17 – Déc 18			
			b. Réaliser la campagne de promotion	Jan 18 – Sept 20 Juin 16 – Sept 20			
			c. Mesurer l'impact de la campagne de promotion	Jan 18 – Sept 20			
4	Intégrer la natation dans les programmes scolaires multisports au primaire	<ul style="list-style-type: none"> <li>NB. et qualité des partenariats avec des programmes existants</li> <li>Nb. d'activités offertes dans les écoles</li> <li>Nb. d'élèves initiés à la natation</li> </ul>	a. Formuler la demande d'intégrer le nouveau programme multisport scolaire mis en place par Québec en Forme, RSEQ et SPORTSQUEBEC.	Jan 16 Août 16			
			b. Remplir les conditions d'admissibilité – Création d'un guide et d'un programme	Mars 16 – Sept 16 Jan 17 – Sept 17			
			c. Former les animateurs du programme multisport	Août 16 Sept 17 – Déc 17			
			d. Suivre le déploiement du programme dans les écoles	Sept 16 – Juin 18 Sept 17 – Sept 18			

1.2 AUGMENTER LE NOMBRE DE NAGEURS DE COMPÉTITION EN DÉVELOPPEMENT				STRATÉGIE DE CROISSANCE		
Objectifs stratégiques et de leadership	Indicateurs de performance	Actions stratégiques	Échéancier Ajustement 31 août 2017	Progression 2015-2016	Progression 2017-2018	Progression 2019-2020
1.2.1 Natation en piscine - Développement – Circuits régionaux et provinciaux						
1	<b>Adapter et améliorer le format du circuit de compétition et le programme offert selon l'âge et le stade de développement</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualité et satisfaction du circuit et du programme</li> <li>• Nb. d'activités et programmes offerts</li> <li>• Taux de croissance des inscriptions</li> </ul>	a. Analyser la situation réelle du circuit de compétition et du programme local, régional et provincial	Jan 16 – Juin 16 Jan 16 – Sept 16		
			b. Établir les besoins réels avec un comité	Mars 16 – Juin 16 Jan 16 – Sept 16		
			c. Développer une structure compétitive et un programme adaptés aux besoins	Mai 16 – Juil. 16 Mars 16 – Sept 16		
			d. Mettre en place une formule améliorée du circuit de compétition et un programme	Sept 16 – Sept 17 Mars 16 – Sept 18		
			e. Évaluer les résultats de l'impact de la nouvelle structure de compétition et du programme et apporter les améliorations nécessaires	Sept 17 – Sept 20 Mars 16 – Sept 20		

# 18 ans et + (adultes sportifs)

## 1.3 DÉVELOPPER DE LA NATATION EN MILIEU SCOLAIRE ET L'EAU LIBRE

## STRATÉGIE DE CROISSANCE

Objectifs stratégiques et de leadership	Indicateurs de performance	Actions stratégiques	Échéancier Ajustement 31 août 2017	Progression 2015-2016	Progression 2017-2018	Progression 2019-2020
<b>1.3.1 Natation en piscine - Développement - Circuit scolaire – Secondaire</b>						
1	Arrimer et bonifier l'encadrement de la natation du réseau scolaire avec la FNQ	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entente signée entre la FNQ et RSEQ</li> <li>Qualité et satisfaction du programme</li> <li>Taux de croissance des inscriptions d'écoles et d'athlètes</li> </ul>	a. Comprendre et analyser la réalité du réseau au secondaire en natation sur le territoire québécois	Nov. 15 – Avril 16 En attente - RSEQ		
			b. Former un comité pour déterminer les besoins réels	Fév. 16 – Juin 16 En attente - RSEQ		
			c. Créer un partenariat solide entre le RSEQ et la FNQ qui répond aux besoins du milieu	Mars 16 – Juin 16 En attente - RSEQ		
			d. Mettre en place un circuit de compétition adapté, efficace et harmonisé au réseau de la FNQ et un programme spécifique	Sept 16 – Sept 17 En attente - RSEQ		
			e. Évaluer l'impact et apporter les améliorations nécessaires	Sept 17 – Sept 20 En attente - RSEQ		
<b>1.3.2 Natation en piscine - Développement - Circuit scolaire - Collégial</b>						
1	Redynamiser le circuit collégial	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entente signée entre la FNQ et RSEQ</li> <li>Taux de croissance des inscriptions d'écoles et d'athlètes</li> <li>Qualité et satisfaction du circuit</li> </ul>	a. Comprendre et analyser la réalité du réseau collégial en natation sur le territoire québécois	Nov. 15 – Avril 16 En attente - RSEQ		
			b. Former un comité pour déterminer les besoins réels	Fév. 16 – Juin 16 En attente - RSEQ		
			c. Créer un partenariat solide entre le RSEQ et la FNQ qui répond aux besoins du milieu	Mars 16 – Juin 16 En attente - RSEQ		
			d. Mettre en place un circuit de compétition adapté, efficace et harmonisé au réseau de la FNQ et un programme spécifique	Sept 16 – Sept 17 En attente - RSEQ		
			e. Évaluer l'impact et apporter les améliorations nécessaires	Sept 17 – Sept 20 En attente - RSEQ		
<b>1.3.3 Eau libre – Développement</b>						
1	Développer un programme, des stages et un circuit de compétition d'initiation et de développement en eau libre	<ul style="list-style-type: none"> <li>Taux de croissance des inscriptions</li> <li>Qualité et satisfaction des programmes, des stages, camps et circuit</li> <li>Partenariat avec les Traversées et autres</li> </ul>	a. Rencontrer les divers intervenants en eau libre afin d'analyser les options de développement pour l'initiation en eau libre	Nov. 15 – Fév. 16 Mai 16 – Sept 17		
			b. Développer et mettre en place un programme d'initiation grand public	Fév. 16 – Août 17 Jan 17 – Juin 18		
			c. Développer et mettre en place des stages et circuit de compétition régionale d'initiation en eau libre	Mars 16 – Août 17 Jan 17 – Sept 18		
			d. Évaluer l'impact dans les clubs en matière d'eau libre et apporter les améliorations	Août 16 – Sept 20 Sept 17 – Sept 20		

**1.4 ACCROITRE, RETENIR ET STIMULER LA CLIENTÈLE JEUNE ADULTE ET ADULTE SPORTIF ACTUELLE ET NOUVELLE EN NATATION SPORTIVE ET/OU COMPÉTITIVE EN CRÉANT UNE OFFRE DE SERVICES INTÉRESSANTE**

**STRATÉGIE DE CROISSANCE & RÉTENTION**

Objectifs stratégiques et de leadership	Indicateurs de performance	Actions stratégiques	Échéancier Ajustement 31 août 2017	Progression 2015-2016	Progression 2017-2018	Progression 2019-2020
<b>1.4.1 Natation en piscine - Senior &amp; Maîtres</b>						
1	Créer une offre de services de qualité et stimulante	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nb. d'activités et programmes offerts</li> <li>Taux de croissance des inscriptions</li> </ul>	a. Comprendre la réalité de la clientèle visée	Nov. 15 – Mars 16 Mai 16 – Sept 17		
			b. Analyser avec un comité le parcours des nageurs afin de leur permettre de pratiquer à long terme la natation	Jan 16 – Mars 16 Juin 16 – Juin 17		
			c. Mettre en place les conditions et les mécanismes qui permettront aux nageurs de faire le pont entre les divers circuits qui se présentent sur son parcours de nageur	Mars 16 – Déc 17 Fév. 17 – Sept 18		
			d. Évaluer la rétention des nageurs à long terme et apporter les améliorations	Déc 16 – Sept 20 Sept 17 – Sept 20		
2	Offrir un programme et un circuit renouvelés et adaptés aux adultes sportifs en incluant diverses formes d'entraînement	<ul style="list-style-type: none"> <li>Qualité et satisfaction des programmes et circuits</li> <li>Taux de croissance des inscriptions</li> </ul>	a. Comprendre la réalité de la clientèle visée	Nov. 15 – Mars 16 Mai 16 – Sept 17		
			b. Analyser avec un comité le parcours des nageurs afin de leur permettre de pratiquer à long terme la natation	Jan 16 – Mars 16 Juin 16 – Juin 17		
			c. Mettre en place un programme et un réseau de compétition adaptés aux besoins de la clientèle	Mars 16 – Déc 17 Fév. 17 – Sept 18		
			d. Évaluer le taux de rétention et de croissance dans le réseau et le programme et apporter les améliorations	Déc 16 – Sept 20 Sept 17 – Sept 20		
<b>1.4.2 Eau libre</b>						
1	Développer un programme, stages et circuit de compétition accessibles et stimulants en eau libre pour les triathlonsiens, et les nageurs sportifs ou compétitifs	<ul style="list-style-type: none"> <li>Taux de croissance et rétention des inscriptions</li> <li>Qualité et satisfaction des programmes et circuit</li> <li>Partenariat avec les Traversées et autres</li> </ul>	a. Rencontrer les divers intervenants qui œuvrent auprès de la clientèle adulte aquatique et multisport afin d'analyser les options de développement pour la clientèle ciblée	Nov. 15 – Fév. 16 Mai 16 – Sept 17		
			b. Développer et mettre en place un programme sécuritaire et accessible à l'adulte provenant du grand public et de la communauté sportive	Jan 16 – Juillet 16 Jan 17 – Sept 18		
			c. Développer et mettre en place des stages et circuit de compétition provinciale axée sur l'accessibilité	Jan 16 – Août 17 Mai 17 – Dec 17		
			d. Créer un partenariat viable avec les Traversées et les fédérations qui desservent cette clientèle	Jan 16 – Août 17 Dec 17 – Juin 18		
			e. Évaluer l'impact et les résultats en termes de participation sur le terrain et apporter les améliorations	Août 16 – Sept 20 Sept 17 – Sept 20		

# Axe n° 2 - CHEF DE FILE EN NATATION COMPÉTITIVE ET D'EXCELLENCE

11 – 14 ans Groupes d'âge Espoir

2.1 AMÉLIORER LA QUALITÉ, LES RÉSULTATS ET LA PERFORMANCE DES NAGEURS DANS LES COMPÉTITIONS ET LES ÉQUIPES DE NIVEAU PROVINCIAL ET NATIONAL TOUT EN MAXIMISANT LE NOMBRE DE NAGEURS COMPÉTITIFS				STRATÉGIE DE PROGRESSION		
Objectifs stratégiques et de leadership	Indicateurs de performance	Actions stratégiques	Échéancier Ajustement 31 août 2017	Progression 2015-2016	Progression 2017-2018	Progression 2019-2020
<b>2.1.1 Natation en piscine - Sport-Études au secondaire</b>						
1	Accroître les opportunités offertes par les centres régionaux multisports et l'Institut national des sports du Québec	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nb. et la qualité des ententes</li> <li>Nb. d'athlètes et la fréquence d'utilisation</li> <li>Taux de satisfaction des athlètes, clubs et centres</li> </ul>	a. Rencontrer et établir un plan d'intervention avec l'INS-Québec	Nov. 15 – Déc 15 Nov. 15 – Déc 17		
			b. Informer les athlètes, les entraîneurs et les clubs pour les services offerts aux athlètes identifiés	Nov. 15 – Déc 15 Nov. 15 - Déc 17		
			c. Rencontrer les centres régionaux multisports	Jan 16 – Juin 16 Jan 17 – Juin 18		
			d. S'assurer que les liens et les services disponibles en région sont bien établis entre les clubs, les athlètes et les centres régionaux multisports	Jan 16 – Juin 16 Jan 15 – Juin 18		
2	Optimiser le programme Sport-Études	<ul style="list-style-type: none"> <li>Qualité et satisfaction des programmes et circuits</li> <li>Taux de croissance des inscriptions</li> </ul>	a. Rencontrer les entraîneurs des programmes Sport-Études	Oct. 15 – Oct. 15 Jan 17 – Mars 18		
			b. Analyser la situation actuelle vécue sur le terrain dans son ensemble	Oct. 15 – Mars 15 Jan 17 – Avril 18		
			c. Rencontrer le Ministère pour apporter des améliorations au programme	Mars 15 – Mai 15 Mai 17 – Jan 18		
			d. Mettre en œuvre les améliorations aux programmes suite à une rencontre avec les intervenants du milieu	Mai 15 – Déc 16 Sept 17 – Sept 18		
<b>2.1.2 Natation en piscine - Groupes d'âge</b>						
1	Rendre plus efficace, stimulant et efficient le circuit de	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ratio quantité vs qualité du circuit</li> <li>Taux de satisfaction</li> </ul>	a. Rencontrer les intervenants du milieu	Oct. 15 – Oct. 15 Oct. 15 – Juillet 16		
			b. Former un comité	Nov. 15 – Fév. 16 Jan 16 – Sept 18		

compétitions			c. Analyser les forces et faiblesses du circuit de compétition	Nov. 15 – Fév. 16 Nov. 15 – Avril 16			
			d. Développer un modèle amélioré du circuit de compétition qui tient compte des besoins réels du développement de l'athlète	Jan 16 – Sept 16 Sept 16 – Sept 17			
			e. Mettre en application le modèle amélioré	Sept 16 – Déc 16 Sept 16 – Sept 18			
			f. Évaluer le modèle et apporter les améliorations nécessaires	Déc 16 – Sept 20 Déc 16 – Sept 20			
2	Développer un programme de détection de talents	• Nb. et qualité des athlètes détectés	a. Étudier les outils existants pour rendre efficace la détection de talents	Juin 16 – Sept 16 Avril 16 – Fév. 17			
			b. Établir un plan de détection de talents	Sept 16 – Déc 16 Fév. 17 – Avril 17			
			c. Partager ce plan avec l'ensemble des entraîneurs	Jan 17 – Fév. 17 Mai 17 – Sept 17			
			d. Mettre en place les outils de détections	Fév. 17 – Sept 20 Sept 17 – Sept 20			
			e. Suivre les athlètes qui ont été détectés de façon continue	Fév. 17 – Sept 20 Sept 17 – Sept 20			
			f. Évaluer les résultats	Fév. 17 – Sept 20 Sept 17 – Sept 20			



**2.2 AMÉLIORER LA QUALITÉ, LES RÉSULTATS ET LA PERFORMANCE DES NAGEURS DANS LES COMPÉTITIONS ET ÉQUIPES DE NIVEAU PROVINCIAL ET NATIONAL TOUT EN MAXIMISANT LE NOMBRE DE NAGEURS COMPÉTITIFS** **STRATÉGIE DE PROGRESSION**

Objectifs stratégiques et de leadership	Indicateurs de performance	Actions stratégiques	Échéancier Ajustement 31 août 2017	Progression 2015-2016	Progression 2017-2018	Progression 2019-2020
<b>2.2.1 Natation en piscine - Junior, Senior, Collégial et Universitaire</b>						
<b>1</b>	<b>Optimiser le circuit de compétitions</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ratio quantité vs qualité du circuit</li> <li>• Taux de satisfaction</li> </ul>	a. Rencontrer les intervenants du milieu	Oct. 15 – Oct. 15 Oct. 15 – Juillet 16		
			b. Former un comité	Nov. 15 – Fév. 16 Jan 16 – Sept 18		
			c. Analyser les forces et faiblesses du circuit de compétition	Nov. 15 – Fév. 16 Nov. 15 – Avril 16		
			d. Développer un modèle amélioré du circuit de compétition qui tient compte des besoins réels du développement de l'athlète	Jan 16 – Sept 16 Sept 16 – Sept 17		
			e. Mettre en application le modèle amélioré	Sept 16 – Déc 16 Sept 16 – Sept 18		
			f. Évaluer le modèle et apporter les améliorations nécessaires	Déc 16 – Sept 20 Déc 16 – Sept 20		
<b>2</b>	<b>Harmoniser les circuits de compétition junior, senior, collégial et universitaire</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taux de rétention, de progression et de satisfaction des athlètes et clubs</li> </ul>	a. Analyser les calendriers de compétition junior, senior, collégial et universitaire et le mouvement des athlètes	Nov. 15 – Avril 16		
			b. Former un comité d'étude	Nov. 15 – Mai 16		
			c. Préparer un nouveau calendrier de compétition harmonisée aux besoins des athlètes	Jan 16 – Sept 16		
			d. Mettre en place le nouveau calendrier de compétition	Sept 16 – Déc 16 Sept 16 – Sept 17		
			e. Évaluer et apporter les améliorations nécessaires	Déc 16 – Sept 20		

Objectifs stratégiques et de leadership		Indicateurs de performance	Actions stratégiques	Échéancier Ajustement 31 août 2017			
<b>2.2.2 Eau libre</b>							
1	Développer un programme, des stages et un circuit de compétition de performance	<ul style="list-style-type: none"> <li>Taux de rétention, de progression et de satisfaction des athlètes et clubs</li> <li>Partenariat avec les Traversées</li> </ul>	a. Développer et réaliser des stages	Avril 16 – Août 20			
			b. Analyser les calendriers de compétition	Nov. 15 – Fév. 16 Sept 16 – Avril 17			
			c. Former un comité d'étude	Nov. 15 – Fév. 16 Sept 16 – Avril 18			
			d. Préparer un nouveau calendrier de compétition harmonisé aux besoins des athlètes	Jan 16 – Mars 16 Jan 16 – Sept 18			
			e. Mettre en place le nouveau calendrier de compétition	Avril 16 – Déc 16 Sept 16 – Avril 18			
			f. Évaluer et apporter les améliorations nécessaires	Déc 16 – Sept 20 Juin 17 – Sept 20			
2	Développer un réseau de clubs offrant des programmes d'entraînement ciblés pour l'eau libre	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nb. et qualité des clubs</li> <li>Nb. d'entraîneurs impliqués</li> <li>Taux de satisfaction et de progression</li> </ul>	a. Rencontrer des clubs qui ont la possibilité de développer l'eau libre au sein de leur organisation de façon permanente	Avril 16 – Août 20 Mars 17 – Sept 20			
			b. Offrir un plan de développement à long terme aux clubs pour les athlètes en eau libre	Avril 16 – Août 20 Mars 17 – Sept 20			
			c. Évaluer les résultats	Août 16 – Août 20 Août 17 – Sept 20			
3	Développer un programme de détection de talents	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nb. et qualité des athlètes détectés</li> </ul>	a. Étudier les outils existants pour rendre efficace la détection de talents	Juin 16 – Sept 16 Avril 17 – Sept 17			
			b. Établir un plan de détection de talents	Sept 16 – Déc 16 Sept 17 – Déc 17			
			c. Partager ce plan avec l'ensemble des entraîneurs	Jan 17 – Fév. 17 Jan 18 – Fév. 18			
			d. Mettre en place les outils de détections	Fév. 17 – Sept 20 Fév. 18 – Sept 20			
			e. Suivre les athlètes qui ont été détectés de façon continue	Fév. 17 – Sept 20 Fév. 18 – Sept 20			
			f. Évaluer les résultats	Fév. 17 – Sept 20 Fév. 18 – Sept 20			

Objectifs stratégiques et de leadership	Indicateurs de performance	Actions stratégiques	Échéancier Ajustement 31 août 2017	Progression 2015-2016	Progression 2017-2018	Progression 2019-2020
<b>2.2.3 Paranatation</b>						
1	Développer un programme, des stages et un circuit de compétition de performance	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nb. et qualité des clubs</li> <li>Nb. d'entraîneurs impliqués</li> <li>Taux de satisfaction et de progression</li> </ul>	a. Développer et réaliser des stages	Avril 16 – Août 20		
			b. Analyser les calendriers de compétition	Nov. 15 – Fév. 16 Sept 16 – Avril 17		
			c. Former un comité d'étude	Nov. 15 – Fév. 16 Sept 16 – Avril 17		
			d. Préparer un nouveau calendrier de compétition harmonisé aux besoins des athlètes	Jan 16 – Mars 16 Jan 16 – Sept 17		
			e. Mettre en place le nouveau calendrier de compétition	Avril 16 – Déc 16 Sept 16 – Sept 17		
			f. Évaluer et apporter les améliorations nécessaires	Déc 16 – Sept 20 Juin 17 – Sept 20		
2	Développer un programme de détection de talents	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nb. et qualité des athlètes détectés</li> </ul>	a. Étudier les outils existants pour rendre efficace la détection de talents	Juin 16 – Sept 16 Avril 17 – Sept 17		
			b. Établir un plan de détection de talents	Sept 16 – Déc 16 Sept 17 – Déc 17		
			c. Partager ce plan avec l'ensemble des entraîneurs	Jan 17 – Fév 17 Jan 18 – Fév. 18		
			d. Mettre en place les outils de détections	Fév. 17 – Sept 20 Fév. 18 – Sept 20		
			e. Suivre les athlètes qui ont été détectés de façon continue	Fév. 17 – Sept 20 Fév. 18 – Sept 20		
			f. Évaluer les résultats	Fév. 17 – Sept 20 Fév. 18 – Sept 20		

## 2.3 DÉVELOPPER DES ATHLÈTES VERS L'EXCELLENCE ET CLASSER L'ÉQUIPE DU QUÉBEC DANS LE TOP 2 AU CANADA

## STRATÉGIE DE PERFORMANCE

Objectifs stratégiques et de leadership	Indicateurs de performance	Actions stratégiques	Échéancier Ajustement 31 août 2017	Progression 2015-2016	Progression 2017-2018	Progression 2019-2020
<b>2.3.1 Athlètes identifiés relève, élite et excellence en piscine</b>						
1	Se classer 2 <sup>e</sup> aux Jeux du Canada 2017	<ul style="list-style-type: none"> <li>Qualité du programme</li> <li>Résultats aux Jeux du Canada 2017</li> </ul>	a. Mettre en place et réaliser le plan d'action pour la préparation et la sélection de l'équipe des Jeux du Canada 2017	Oct. 15 – Mai 17		
			b. Entraîner l'équipe des Jeux du Canada 2017	Mai 17 – Août 17 Fév. 16 – Août 17		
			c. Participer aux Jeux du Canada 2017	Août 17		
			d. Évaluer les performances de l'Équipe du Québec	Sept 17 Sept 17 – Déc 17		
2	Développer une équipe du Québec performante	<ul style="list-style-type: none"> <li>Résultats aux compétitions nationales et internationales</li> </ul>	a. Mettre en place un plan d'action pour la sélection de l'équipe du Québec	Oct. 15 – Sept 20		
			b. Entraîner l'équipe du Québec	Oct. 15 – Sept 20		
			c. Participer à des compétitions nationales et internationales	Jan 16 – Sept 20		
			d. Évaluer les performances de l'équipe du Québec	Août 16 – Sept 20		
3	Collaborer avec NATATION CANADA afin d'optimiser l'impact du Programme d'entraînement intensif (PEI) existant sur le développement des nageurs québécois	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nb, performance et qualité des athlètes</li> <li>Qualité des ententes avec NATATION CANADA</li> </ul>	a. Rencontrer sur une base régulière les entraîneurs du PEI de Montréal	Oct. 15 – Sept 20		
			b. Établir un plan de développement à long terme avec NATATION CANADA	Oct. 15 – Sept 20		
			c. Créer des ponts entre les clubs et le PEI	Oct. 15 – Sept 20		
			d. Évaluer les résultats et apporter les améliorations nécessaires	Août 16 – Sept 20		
4	Collaborer avec NATATION CANADA pour mettre en place trois centres nationaux au Québec en piscine, paranatation et eau libre	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nb. et qualité des centres nationaux au Québec</li> <li>Nb. et qualité des athlètes inscrits</li> </ul>	a. Rencontrer NATATION CANADA pour évaluer la possibilité de développer trois centres nationaux au Québec	Jan 16 – Fév. 16 Sept 16 – Avril 18		
			b. Mettre en place un plan de développement en impliquant les acteurs concernés	Mars 16 – Sept 16 Jan 17 – Avril 18		
			c. Réaliser le plan de développement	Sept 16 – Sept 17 Avril 17 – Sept 18		
			d. Évaluer les résultats et apporter les améliorations nécessaires	Sept 17 – Sept 20		

# Axe n° 3 - CHEF DE FILE EN EXCELLENCE ORGANISATIONNELLE

## ENTRAÎNEURS

3.1 AUGMENTER LE NOMBRE ET LA QUALITÉ D'INTERVENTION AU NIVEAU DES ENTRAINEURS ET MONITEURS-INSTRUCTEURS CERTIFIÉS DU QUÉBEC				FORMATION ET AMÉLIORATION CONTINUE		
Objectifs stratégiques et de leadership	Indicateurs de performance	Actions stratégiques	Échéancier Ajustement 31 août 2017	Progression 2015-2016	Progression 2017-2018	Progression 2019-2020
1 Impliquer les entraîneurs dans divers comités, équipes et activités de la FNO, NATATION CANADA et FINA Canada 2017	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nb. d'entraîneurs impliqués</li> </ul>	a. Solliciter, impliquer et s'assurer de la participation des entraîneurs dans les divers comités afin de partager leurs expertises et la réalité du terrain	Nov. 15 – Juin 20 Jan 16 – Juin 20			

Objectifs stratégiques et de leadership		Indicateurs de performance	Actions stratégiques	Échéancier Ajustement	Progression 2015-2016	Progression 2017-2018	Progression 2019-2020
2	Favoriser le perfectionnement chez les entraîneurs et moniteurs-instructeurs de développement	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nb. et qualité des cours</li> <li>Nb. et progression des entraîneurs</li> </ul>	a. Développer un calendrier de formation obligatoire accessible en région et adapté à la réalité des entraîneurs de développement et des moniteurs- instructeurs	Oct. 15 – Juin 20			
			b. Offrir des formations continues afin de permettre à l'entraîneur et le moniteur- instructeur de se perfectionner en fonction de la clientèle et de la discipline à laquelle il œuvre au quotidien	Mars 16 – Juin 20			
			c. Établir avec l'entraîneur et le moniteur-instructeur son parcours de formation à long terme	Nov. 15 – Juin 20			
3	Outiller les entraîneurs et moniteurs-instructeurs au plan de l'éthique et de la gestion du risque	<ul style="list-style-type: none"> <li>Taux de conformité</li> <li>Taux de satisfaction</li> </ul>	a. Former un groupe de discussion pour analyser les risques auxquels les entraîneurs et moniteurs-instructeurs sont confrontés au quotidien	Déc 15 – Fév. 16 Avril 16 – Fév. 17			
			b. Créer un outil pour définir l'éthique et un plan de gestion de risque	Fév. 16 – Sept 16 Nov. 16 – Sept 17			
			c. Déploiement sur le terrain d'un outil qui sera adapté selon le niveau de responsabilité de l'entraîneur et du moniteur-instructeur	Sept 16 – Déc 16 Nov. 16 – Sept 17			
			d. Mettre à jour annuellement l'outil en fonction de la réalité vécue	Sept 17 – Sept 20			
4	Encourager les entraîneurs à compléter leur niveau 3 et le diplôme avancé en entraînement du PNCE et aider les entraîneurs à progresser vers l'excellence	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nb. et progression des entraîneurs</li> <li>Nb. entraîneurs sur les programmes</li> </ul>	a. Établir un plan de formation avec chaque entraîneur qui désire poursuivre sa formation	Jan 16 – Sept 20			
			b. Accompagner l'entraîneur qui désire poursuivre sa formation au niveau 3 et le diplôme avancé en entraînement avec l'INS-Québec et NATATION CANADA	Jan 16 – Sept 20			
5	Offrir un programme de formation continue en complémentarité et collaboration avec l'ACE, AENQ, SPORTS QUÉBEC, l'INS-Québec et les centres régionaux multisports	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nb. et qualité des cours</li> <li>Nb. et progression des entraîneurs</li> </ul>	a. Analyser l'offre sur le marché de formation complémentaire	Jan 16 – Sept 16 Nov. 16 – Fév. 17			
			b. Établir un programme de formation continue en impliquant l'AENQ et les partenaires potentiels	Sept 16 – Déc 16 Nov. 16 – Fév. 17			
			c. Offrir aux entraîneurs un programme de formation continue adapté à leur réalité	Jan 17 – Sept 20			

**3.2 AUGMENTER LE NOMBRE ET LE NIVEAU DES OFFICIELS DU QUÉBEC ET ASSURER UNE RELÈVE DES OFFICIELS DE NIVEAU 4 ET 5**

**FORMATION ET AMÉLIORATION CONTINUE**

Objectifs stratégiques et de leadership	Indicateurs de performance	Actions stratégiques	Échéancier Ajustement 31 août 2017	Progression 2015-2016	Progression 2017-2018	Progression 2019-2020
1	Impliquer les officiels dans les divers comités, activités de la FNO, NATATION CANADA & FINA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nb. et qualité d'officiels impliqués</li> </ul>	<p>a. Solliciter, impliquer et s'assurer de la participation des officiels dans les divers comités afin de partager leurs expertises et la réalité du terrain</p>	<p>Nov. 15 – Juin 20 Mars 16 – Juin 20</p>		
2	Outiller les officiels sur le plan de l'éthique et de la gestion du risque	<ul style="list-style-type: none"> <li>Taux de conformité</li> <li>Taux de satisfaction</li> </ul>	a. Former un groupe de discussion pour analyser les risques auxquels les officiels sont confrontés au quotidien	Déc 15 – Fév. 16 Mars 16 – Déc. 17		
			b. Créer un outil pour définir l'éthique et un plan de gestion de risque	Fév. 16 – Sept 16 Jan 18 – Juin 18		
			c. Déploiement sur le terrain l'outil qui sera adapté selon le niveau de responsabilité de l'officiel	Sept 16 – Déc 16 Mai 18 – Sept 18		
			d. Mettre à jour annuellement l'outil en fonction de la réalité vécue	Sept 17 – Sept 20		
3	Encourager les officiels à compléter leur niveau 3, 4 et 5 et aider les officiels à progresser vers l'excellence	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nb. et progression des officiels</li> <li>Nb. et qualité des officiels en compétition</li> </ul>	a. Établir un plan de formation avec chaque officiel qui désire poursuivre sa formation	Jan 16 – Sept 20 Jan 17 – Juin 18		
			b. Accompagner l'officiel qui désire poursuivre sa formation aux niveaux 3, 4 et 5 avec l'aide du Comité provincial des officiels	Jan 16 – Sept 20 Jan 17 – Juin 18		
4	Créer une banque de bénévoles pour les événements	<ul style="list-style-type: none"> <li>Qualité de la banque</li> <li>Nb et qualité des bénévoles</li> </ul>	a. Créer une banque de bénévoles sur Internet et la rendre disponible aux organisateurs d'événements régionaux, provinciaux, nationaux et internationaux	Sept 18 – Sept 20		
5	Développer et implanter un modèle novateur de recrutement et de rétention des officiels	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nb. de bénévoles</li> <li>Taux de recrutement, rétention et satisfaction</li> </ul>	a. Analyser la situation réelle du développement des officiels sur le terrain avec le comité provincial des officiels	Sept 15 – Mai 16 Nov 16 – Mai 18		
			b. Voir les meilleurs modèles pour le recrutement et la rétention	Sept 15 – Mai 16 Jan 17 – Sept 20		
			c. Développer un modèle novateur	Mai 15 – Sept 16 Jan 17 – Sept 20		
			d. Déployer le modèle sur le terrain	Sept 16 – Juin 17 Jan 17 – Sept 20		
			e. Évaluer et apporter des améliorations au modèle	Juin 17 – Sept 20 Jan 17 – Sept 20		

# CLUBS

## 3.3 CONTRIBUER À L'AMÉLIORATION DES MEILLEURES PRATIQUES DE LA GOUVERNANCE ET DE LA GESTION DES OPÉRATIONS ET DES RESSOURCES

## GOUVERNANCE ET GESTION DES OPÉRATIONS

Objectifs stratégiques et de leadership	Indicateurs de performance	Actions stratégiques	Échéancier Ajustement 31 août 2017	Progression 2015-2016	Progression 2017-2018	Progression 2019-2020
1 Former, outiller, développer et exiger des normes pour les clubs afin qu'ils aient les meilleures pratiques sur le plan de la gouvernance, gestion des opérations, ressources humaines et financières	<ul style="list-style-type: none"> <li>NB, qualité et application des outils, documents et politiques</li> <li>Taux de satisfaction</li> </ul>	a. Consulter les fédérations sportives et les clubs de natation afin de connaître les outils dont ils disposent	Jan 16 – Mars 16 Juin 16 – Fév. 18			
		b. Développer des outils et des normes	Avril 16 – Juillet 16 Mars 18 – Juillet 18			
		c. Appliquer les nouvelles normes et partager les outils avec les clubs	Juillet 16 – Sept 20 Avril 18 – Sept 20			
		d. Développer et offrir un programme de formation aux clubs	Sept 16 – Sept 20 Avril 18 – Sept 20			
		e. Mettre à jour les normes et améliorer les outils	Juillet 16 – Sept 20 Déc 18 – Sept 20			
2 Développer et implanter un modèle novateur de recrutement et de renouvellement des bénévoles au sein des clubs	<ul style="list-style-type: none"> <li>Application et qualité du modèle</li> <li>Nb. de bénévoles</li> <li>Taux de recrutement et de rétention</li> <li>Taux satisfaction</li> </ul>	a. Analyser la situation réelle du bénévolat sur le terrain avec un comité	Sept 15 – Mai 16 Mars 17 – Sept 18			
		b. Voir les meilleurs modèles dans le milieu sportif pour le recrutement et la rétention des bénévoles	Sept 15 – Mai 16 Mars 18 – Nov. 18			
		c. Développer un modèle novateur	Mai 15 – Sept 16 Juin 18 – Déc 18			
		d. Déployer le modèle sur le terrain	Sept 16 – Juin 17 Déc 18 – Mars 19			
		e. Évaluer et apporter des améliorations au modèle	Juin 17 – Sept 20 Mars 19 – Sept 20			



3.4 CONTRIBUER À L'AMÉLIORATION DES CLUBS AU PLAN DE L'ORGANISATION DES COMPÉTITIONS ET ÉVÈNEMENTS				ÉVÈNEMENTS		
Objectifs stratégiques et de leadership	Indicateurs de performance	Actions stratégiques	Échéancier Ajustement	Progression 2015-2016	Progression 2017-2018	Progression 2019-2020
1	<p>Former, outiller, développer et exiger des normes aux clubs afin qu'ils aient les meilleures pratiques en organisation de compétitions et évènements</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualité et quantité des évènements</li> <li>• Performance technique, finance et marketing</li> </ul>	a. Consulter les fédérations sportives et les clubs de natation afin de connaître les outils dont ils disposent	Sept 16 – Déc 16 Juin 16 – Avril 18			
		b. Développer des outils et des normes	Jan 17 – Juillet 17 Avril 17 – Avril 18			
		c. Appliquer les nouvelles normes et partager les outils avec les clubs	Juillet 17 – Sept 20 Sept 18 – Sept 19			
		d. Développer et offrir un programme de formation aux clubs	Sept 17 – Sept 20 Sept 18 – Sept 19			
		e. Mettre à jour les normes et améliorer les outils	Juillet 17 – Sept 20 Sept 19 – Sept 20			

3.5 ADOPTER LES MEILLEURES PRATIQUES EN MATIÈRE D'ÉTHIQUE ET DE DISCIPLINE				ÉTHIQUE ET DISCIPLINE		
Objectifs stratégiques et de leadership	Indicateurs de performance	Actions stratégiques	Échéancier Ajustement	Progression 2015-2016	Progression 2017-2018	Progression 2019-2020
1	<p>Former, outiller, développer et exiger des normes politiques aux clubs afin qu'ils aient les meilleures pratiques en matière d'éthique, de discipline, de la gestion du risque et des enjeux légaux</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Taux de conformité dans l'application des outils, documents, normes et politiques</li> <li>• Nb. et gravité des incidents</li> </ul>	a. Développer des outils et des normes	Nov. 15 – Sept 16 Sept 17 – Avril 18			
		b. Appliquer les nouvelles normes et partager les outils avec les clubs	Sept 16 – Sept 20 Sept 18 – Sept 20			
		c. Mettre à jour les normes et améliorer les outils	Avril 16 – Sept 20 Déc. 18 – Sept 20			

## RÉGIONS

3.6 ASSURER LE DÉVELOPPEMENT DE LA PRATIQUE SPORTIVE ET DES STRUCTURES RÉGIONALES				STRUCTURE RÉGIONALE		
Objectifs stratégiques et de leadership	Indicateurs de performance	Actions stratégiques	Échéancier Ajustement 31 août 2017	Progression 2015-2016	Progression 2017-2018	Progression 2019-2020
1	Revoir les structures régionales afin d'assurer une cohésion et un développement régional efficace	<ul style="list-style-type: none"> <li>Impact sur la gestion des clubs et des régions</li> <li>Taux de satisfaction</li> </ul>	a. Analyser les besoins réels de la structure régionale	Jan 16 – Mai 16 Sept 16 – Fév. 18		
			b. Concevoir un concept de structure et de développement efficace qui répond au besoin	Mai 16 – Août 16 Fév. 18 – Juin 18		
			c. Mettre en œuvre le concept développé	Août 16 – Sept 20 Sept 18 – Sept 20		
			d. Évaluer les résultats et apporter les améliorations	Août 16 – Sept 20 Déc. 18 – Sept 20		

## FÉDÉRATION

3.7 ADOPTER LES MEILLEURES PRATIQUES DE GOUVERNANCE DES ORGANISATIONS SPORTIVES DE PREMIÈRE CLASSE				GOUVERNANCE		
Objectifs stratégiques et de leadership	Indicateurs de performance	Actions stratégiques	Échéancier Ajustement 31 août 2017	Progression 2015-2016	Progression 2017-2018	Progression 2019-2020
1	Se doter d'une gouvernance de direction stratégique	<ul style="list-style-type: none"> <li>Efficience et efficacité organisationnelle</li> <li>Atteinte des résultats stratégiques</li> <li>Taux de satisfaction</li> </ul>	a. Analyser les meilleures pratiques de gouvernance stratégique	Sept 15 – Nov. 15 Sept 16 – Déc 18		
			b. Développer les principes de gouvernance stratégique	Nov. 15 – Déc 15 Nov. 16 - Jan 18		
			c. Adopter et mettre en place les principes de gouvernance	Jan 15 – Fév. 15 Nov. 16 - Mars 18		
			d. Évaluer les résultats et apporter les améliorations	Fév. 15 – Sept 20 Mars 18 - Sept 20		

Objectifs stratégiques et de leadership		Indicateurs de performance	Actions stratégiques	Échéancier Ajustement	Progression 2015-2016	Progression 2017-2018	Progression 2019-2020
2	Engager, consulter et créer des comités avec nos membres	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réalisation des mandats</li> <li>Taux de satisfaction</li> </ul>	a. Créer une structure de comité de gouvernance et d'opération	Déc 15 – Jan 16 Jan 16 – Juin 18			
			b. Informer les membres et faire du recrutement	Déc 15 – Jan 16 Nov. 15 – Juin 18			
			c. Mettre en place les comités	Déc 15 – Jan 16 Jan 16 – Juin 18			
			d. Évaluer le travail réalisé par les comités	Déc 15 – Jan 20 Jan 16 – Juin 20			
3	Rehausser l'imputabilité des dirigeants	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mesurer les performances individuelles</li> <li>Taux de satisfaction</li> </ul>	a. Définir l'imputabilité des dirigeants	Déc 15 – Jan 16 Nov. 16 - Mars 18			
			b. Responsabiliser les dirigeants	Déc 15 – Jan 16 Nov. 16 - Mars 18			
			c. Évaluer les résultats une fois par année	Déc 15 – Jan 20 Mars 18 – Jan 20			

3.8 ASSURER LE DÉVELOPPEMENT DE LA PRATIQUE SPORTIVE ET DES STRUCTURES RÉGIONALES					STRUCTURE RÉGIONALE		
Objectifs stratégiques et de leadership		Indicateurs de performance	Actions stratégiques	Échéancier Ajustement	Progression 2015-2016	Progression 2017-2018	Progression 2019-2020
1	Former, outiller et exiger des normes et politiques en matière d'éthique, de discipline, de gestion du risque et des enjeux légaux	<ul style="list-style-type: none"> <li>Taux de conformité dans l'application des outils, documents, normes et politiques</li> <li>Nb. et gravité des incidents</li> </ul>	a. Développer des outils et des normes	Sept 15 – Mars 16 Nov. 16 - Mars 18			
			b. Appliquer les nouvelles normes et partager les outils avec les clubs	Sept 15 – Sept 20 Sept 17 - Sept 18			
			c. Former les intervenants sur le terrain	Sept 15 – Sept 20 Sept 18 - Sept 20			
			d. Mettre à jour les normes et améliorer les outils	Mars 16 – Sept 20 Sept 19 - Sept 18			
			e. Mettre en place les mécanismes de contrôle et de conformité	Mars 16 – Sept 20 Sept 18 - Sept 20			

### 3.9 ADOPTER LES MEILLEURES PRATIQUES AU NIVEAU DE LA GESTION DES RESSOURCES ET DES OPÉRATIONS

### GESTION DES OPÉRATIONS

Objectifs stratégiques et de leadership	Indicateurs de performance	Actions stratégiques	Échéancier Ajustement 31 août 2017	Progression 2015-2016	Progression 2017-2018	Progression 2019-2020
1 Analyser et mettre en œuvre les meilleures pratiques organisationnelles et améliorer les opérations	• Atteinte des résultats	a. Analyser les meilleures pratiques des fédérations sportives	Sept 15 – Déc 15			
		b. Étudier les besoins internes	Jan 16 – Mars 16 Jan 16 – Oct. 17			
		c. Mettre en place des mécanismes d'opérations efficaces	Mars 16 – Juin 16 Mars 16 – Oct. 17			
		d. Évaluer les résultats et améliorer les processus de façon continue	Juin 16 – Sept 20			
2 Augmenter et diversifier les ressources financières	• Qualité du plan • Résultats financiers • Diversification des sources de revenus	a. Analyser les ressources financières afin de créer des revenus	Sept 15 – Déc 15 Jan 16 – Oct 17			
		b. Recueillir 75 000 \$ en fonds additionnels par l'intermédiaire de Placements Sports	Nov. 15 – Juin 16 Jan 16 – Août 17			
		c. Refaire la structure financière en fonction des besoins	Jan 16 – Mars 16 Jan 16 – Oct. 17			
		d. Évaluer les résultats et améliorer les processus de façon continue	Juin 16 – Sept 20			
3 Créer une structure de financement, développement d'affaires et relations stratégiques	• Résultats financiers • Taux de notoriété	a. Créer un comité de philanthropie et de développement des affaires	Sept 15 – Déc 15 Nov. 16 – Mars 18			
		b. Établir une stratégie de développement des affaires	Nov. 15 – Jan 16 Jan 18 – Jan 19			
		c. Mettre en action la stratégie	Jan 16 – Juin 16 Fév. 17 – Jan 18			
		d. Évaluer les résultats et améliorer les processus de façon continue	Juin 16 – Sept 20 Sept 17 – Sept 20			
4 Améliorer et rehausser la capacité de la structure de ressources humaines en fonction des objectifs stratégiques	• Nb. et qualité des ressources • Taux de satisfaction et rétention	a. Revoir la structure des ressources humaines et les contrats des employés	Sept 15 – Sept 15 Sept 15 – Oct 17			
		b. Compléter l'équipe de personnel avec de nouvelles ressources	Sept 15 – Oct 16 Sept 15 – Oct 17			
		c. Former, rendre efficace et mobiliser rapidement la nouvelle équipe de ressources humaines	Sept 15 – Déc 15 Sept 15 – Déc 17			
		d. Déployer un plan de perfectionnement	Sept 15 – Sept 20			
		e. Évaluer le personnel bi annuellement	Sept 15 – Sept 20			

### 3.10 EXERCER UN LEADERSHIP SUR LE PLAN DE L'ORGANISATION DES ÉVÈNEMENTS

### ÉVÈNEMENTS

Objectifs stratégiques et de leadership		Indicateurs de performance	Actions stratégiques	Échéancier Ajustement 31 août 2017	Progression 2015-2016	Progression 2017-2018	Progression 2019-2020
1	Améliorer la structure des compétitions	<ul style="list-style-type: none"> <li>Taux de participation</li> <li>Performance</li> <li>Taux de satisfaction</li> </ul>	a. Analyser la structure de compétition de tous les niveaux	Nov. 15 – Fév. 16 Jan 16 – Sept 18			
			b. Revoir la structure de compétition avec un comité d'expert	Nov. 15 – Fév. 16 Nov 15 – Avril 16			
			c. Mettre en place une structure de compétition améliorée	Sept 16 – Déc 16 Sept 16 – Sept 17			
			d. Évaluer l'impact des changements et améliorer de façon continue	Déc 16 – Sept 20			
2	Former, outiller et exiger des normes afin d'avoir la meilleure pratique en organisation de compétitions et événements	<ul style="list-style-type: none"> <li>Qualité des événements</li> <li>Taux de satisfaction</li> </ul>	a. Revoir les documents pour l'octroi des compétitions	Sept 16 – Déc 16 Sept 16 – juillet 17			
			b. Développer et appliquer de nouvelles normes d'organisation d'événements	Jan 17 – Juin 17 Sept 16 – Sept 18			
			c. Former et assister les comités organisateurs par l'intermédiaire d'un groupe expert à l'organisation d'événements de qualité	Juin 17 - Sept 20 Sept 16 – Sept 18			
			d. Évaluer l'impact des changements et améliorer de façon continue	Juin 17 - Sept 20			
3	Développer une politique et plan événementiel	<ul style="list-style-type: none"> <li>Qualité et application de la politique</li> </ul>	a. Analyser la gestion réelle des événements de natation	Sept 16 – Déc 16 Sept 17 – Déc 17			
			b. Concevoir et appliquer un plan événementiel	Jan 17 – Juin 17 Jan 18 – Juin 18			
			c. Évaluer l'impact des changements et améliorer de façon continue	Juin 17 - Sept 20 Juin 18 – Sept 20			
4	Contribuer à la mise en place avec NATATION CANADA d'un fonds dédié aux événements afin de faciliter l'organisation du financement des événements nationaux et internationaux ainsi que permettre la création d'un centre d'expertise et de ressources	<ul style="list-style-type: none"> <li>Qualité du fonds</li> </ul>	a. Intervenir auprès de NATATION CANADA afin de développer un fonds dédié aux événements	Sept 16 – Déc 16 Sept 17 – Déc 17			
			b. Former un groupe d'expert en piscine et eau libre	Jan 17 – Juin 17 Jan 18 – Juin 18			
			c. Intervenir auprès des comités organisateurs	Juin 17 - Sept 20 Juin 18 - Sept 20			
			d. Évaluer la qualité d'intervention et de réalisation des événements	Juin 17 - Sept 20 Juin 18 - Sept 20			

### 3.11 DÉVELOPPER ET EXÉCUTER UN PLAN DE COMMUNICATION ET MARKETING EFFICACE AVEC LES MEILLEURES PRATIQUES AFIN DE REHAUSSER LE RAYONNEMENT ET LA NOTORIÉTÉ DE LA NATATION

### COMMUNICATION ET MARKETING

Objectifs stratégiques et de leadership	Indicateurs de performance	Actions stratégiques	Échéancier Ajustement 31 août 2017	Progression 2015-2016	Progression 2017-2018	Progression 2019-2020
1 Développer et déployer un plan de communication et de marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>Taux de notoriété</li> <li>Positionnement</li> <li>Efficacité et efficient</li> </ul>	a. Concevoir et appliquer un plan de communication et de marketing avec l'aide d'experts	Jan 15 – Juin 15 Avril 16 – Sept 18			
		b. Créer un nouveau site Internet	Sept 16 – Déc 16 Avril 16 – Sept 17			
		c. Revoir les méthodes de communication avec les acteurs du milieu	Juin 15 – Déc 16 Avril 16 – Sept 18			
		d. Évaluer l'impact des changements au niveau de la communication et du marketing	Déc 16 - Sept 20			

### 3.12 DÉVELOPPER DES PARTENARIATS STRATÉGIQUES AVEC DIVERSES ORGANISATIONS

### RELATIONS STRATÉGIQUES

Objectifs stratégiques et de leadership	Indicateurs de performance	Actions stratégiques	Échéancier Ajustement 31 août 2017	Progression 2015-2016	Progression 2017-2018	Progression 2019-2020
1 Développer et déployer un plan de partenariats stratégiques	<ul style="list-style-type: none"> <li>NB. et qualité des partenariats</li> <li>Implication avec divers organismes</li> </ul>	a. Créer des partenariats efficients avec les partenaires privilégiés : Partenaires du secteur public (MEES, Municipalités-AQLM-ARAQ, autres)	Oct. 15 – Sept 16 Oct. 15 – Sept 18			
		a. Partenariats commerciaux et philanthropiques (commanditaires, FAEQ, Fondations sportives, etc.) b. NATATION CANADA, Maitre-nageur Canada, AENQ, Croix-Rouge, RSEQ, fédérations sportives avec un élément aquatique ou multisport, les fédérations de sports de fondement (athlétisme, gymnastique) c. Propriétaires et gestionnaires d'installations aquatiques (ARAQ,				
		b. Évaluer les partenariats et apporter les améliorations nécessaires	Sept 16 – Sept 20			
2 Créer un modèle de partage de services avec les fédérations aquatiques	<ul style="list-style-type: none"> <li>Efficacité et efficient</li> <li>Taux de satisfaction</li> <li>Taux de rendement</li> </ul>	a. Développer et mettre en œuvre une entente de partage de services avec les organismes aquatiques suivants: Synchro Québec, Plongeon Québec, Water- Polo Québec, Société de Sauvetage	Oct. 15 – Sept 16 Oct. 15 – Sept 18			
		b. Évaluer les partenariats et apporter les améliorations nécessaires	Sept 16 – Sept 20			